



CASO CLIENTE



Highlights

Partner Data IQ

Premodo
Silver Partner

Rubro

Textil

Empleados

750

Infraestructura

3 Plantas de fabricación
a lo largo de todo el país

Lider del Proyecto

Alejandro Re
Gerente de Sistemas

Licencia

Qlik Sense

15



Texcom, empresa dedicada al rubro textil, fue fundada en la década del '50.

Texcom, empresa dedicada al rubro textil, fue fundada en la década del '50. Desde sus comienzos, en la Planta de Don Torcuato, Provincia de Buenos Aires, se caracterizó por innovar en la fabricación de tejido de punto. Así fue expandiendo su negocio hasta ser reconocida como una de las empresas más importantes del país en la fabricación y comercialización de telas. **En la actualidad tienen 3 plantas productoras**, ubicadas en Río Grande, San Luis y Buenos Aires. La comercialización de sus productos se realiza mediante un canal de venta mayorista para primeras marcas de indumentaria, locales para venta minorista (en Don Torcuato, Flores, Morón, Once, Quilmes, San Justo, Rosario y Córdoba) y venta online.





Alejandro Re, Gerente de Sistemas de la Compañía, comparte su experiencia con Qlik Sense y cómo les permitió organizarse y ser más proactivos en la toma de decisiones.

Para la implementación de la herramienta, Texcom seleccionó a PREmodo, Partner Silver de Data IQ-Master Reseller de Qlik para Argentina, Paraguay y Uruguay.

Las principales razones que motivaron a Alejandro para avanzar con este proyecto fueron la necesidad de ganar consistencia en los datos para la toma de decisiones y reducir la cantidad de horas insumidas en la generación de reportes operativos.

Previo a Qlik, la empresa realizaba sus reportes manualmente en forma diaria y semanal, utilizando Excel. Dependiendo quién los confeccionaba, los datos y, por consiguiente su análisis, diferían. Como resultado tenían muchos archivos y poca información.

El primer hito del proceso de cambio fue la capacitación. Texcom y PREmodo en conjunto definieron dos entrenamientos: el primero destinado al personal técnico, en donde las particularidades del desarrollo con Qlik Sense fueron trabajadas mediante casos reales y datos propios de la empresa; y el segundo orientado a usuarios de negocio.

A partir de ese momento, Texcom comenzó a realizar los análisis en forma interna usando la herramienta y contando con la orientación de PREmodo para las primeras definiciones de arquitectura y diseño. Una de las barreras sobre las que hubo que trabajar fue cierta reticencia a consolidar la información, ya que había distintos criterios de cálculo para una misma métrica. El desafío fue ponerse de acuerdo en las reglas a seguir.

“Actualmente todos miramos los mismos datos porque estamos viendo la misma aplicación. Cuando se habla de lo que se vendió, todos tenemos el mismo número. Hoy las decisiones se toman en base al número al que se alcanzó.”
comenta Alejandro Re.

Los **tableros Qlik Sense** que se encuentran operativos son:

- Control Presupuestario (beta).
- Ventas por Canal / Cliente / Vendedor en Canales Mayoristas.
- Ventas por canal / Cliente / Vendedor en Canales Minoristas y seguimiento con presupuesto de Ventas.
- Stocks.
- Análisis de Ventas, Costos y Rentabilidad Comercial.
- Análisis de ausentismo y novedades.
- Despacho de Mercadería.



Hoy la herramienta es usada en todos los niveles.

“El nivel de detalle de los datos es tan minucioso que todos hoy quieren tener acceso a Qlik Sense. Cuando hoy hablamos de kilos vendidos de tela y la cantidad de kilos vendidos en cada local, hoy manejamos todos el mismo dato.”
asegura Alejandro Re.

Debido al uso de Qlik Sense, la empresa redujo ampliamente el tiempo dedicado por sus empleados a la confección de reportes manuales, minimizando también su margen de error.